



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Sociales
Escuela de Sociología

Tesis de licenciatura:
“Cumbia villera: El *habitus* de los oyentes”

Autor: Roca, Emilio R.

Profesor consejero: Dra. Mariana Cerviño

MAYO 2017

Resumen

Las investigaciones científicas realizadas que tienen como objeto de estudio la cumbia villera han abordado este género musical como una articulación entre la violencia y la propuesta musical, como un fenómeno que estructura la formación de la identidad a través de procesos discursivos. La dimensión de género en las prácticas discursivas y sus contenidos semánticos también han sido objeto de investigaciones que centran su análisis en una lectura de la activación del rol de la mujer, analizando su estructuración cognitiva como su exteriorización y socialización, y el contexto en el que estas características fueron construidas. Dichas investigaciones surgen desde la comprensión de dicho género como un espacio de constitución subjetiva y de conformación de identidades, que aparece en un contexto de empobrecimiento social con movilidad descendente.

Nuestra investigación surge por el interés de comprender y describir la construcción interna de los jóvenes, analizando su disposición por el gusto y sus estructurales morales, cognitivas y corporales, comprendiendo un proceso que se da en una dinámica de internalización y exteriorización. Hemos enmarcado nuestro trabajo en el área temática de sociología de la cultura y de la juventud, tomando la teoría de Bourdieu como conceptos sensibilizadores, y planteándonos como objetivo general analizar cómo se construye el *habitus* en los jóvenes de 18 a 21 años oyentes de cumbia villera, en el año 2016 en el barrio de La Boca.

El estudio realizado es de tipo cualitativo con una perspectiva interpretativa. El universo de estudio se encuentra compuesto por jóvenes de 18 a 21 años del barrio de la boca y la unidad de análisis se compone de 12 casos seleccionados del universo, distribuida entre en 7 hombres y 5 mujeres a los cuales accedimos por una murga y un bachillerato de educación popular en las primeras entrevistas realizadas, y mediante la técnica de bola de nieve para las siguientes. Los conceptos que comprendieron el estudio fueron el capital cultural de los jóvenes y sus grupos familiares, el capital económico, y la estructura interna de los jóvenes en torno a sus disposiciones (*habitus*). El método de recolección utilizado fue de entrevistas semi-estructuradas en profundidad seguido de una observación no participante en un show de cumbia villera, utilizando el software Atlas.Ti para analizar los datos relevados. Las dimensiones se distribuyeron en alto capital cultural, bajo capital cultural, alto capital económico y bajo capital económico, con las cuales distribuimos a los jóvenes de nuestra muestra de análisis para analizar la relación del posicionamiento que estos ocupaban con sus

gustos y estructuras. Por otra parte, realizamos una distribución por género en cada uno de los indicadores para así realizar un corte por género y evaluar si existía una diferenciación en base a dicha variable.

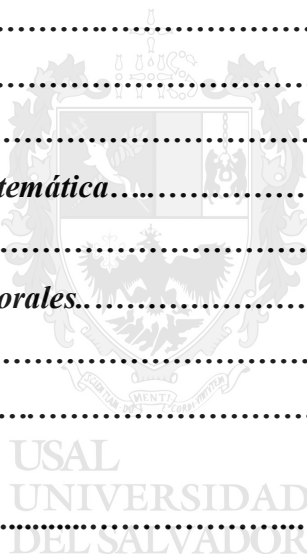
Mediante el análisis de la información relevada hemos podido identificar distintas dimensiones de análisis como el gusto musical de los jóvenes, su identificación con la música, su percepción de las letras de la cumbia villera, entre otros, con lo cual posteriormente realizamos su distribución por posicionamientos y describimos las diferencias y regularidades. Pudimos observar la existencia de una tendencia en los gustos musicales según el capital cultural y el género de los jóvenes, algunas diferencias en torno a la comprensión de las letras de sus canciones, y cierta relación entre el capital cultural de los jóvenes con el de sus grupos familiares.

Los resultados obtenidos nos permitieron generar una descripción y un acercamiento interpretativo al gusto musical de los jóvenes de nuestro universo. Se pudo observar, en primer lugar, una disrupción en la composición del capital cultural de los jóvenes respecto a sus grupos familiares. Por otro lado, se identificaron elementos que generan una preferencia en los oyentes y pudo observarse que los oyentes de cumbia villera también forman parte de grupos de oyentes de otros géneros (como la música tropical en general, rock, reggaetón y salsa). Finalmente, también nos ofreció la posibilidad de probar la teoría de Bourdieu como punto de partida para un caso concreto de estudio, abriendo la posibilidad de extender la investigación no solo a otros géneros musicales sino también a otros grupos etarios, y profundizar en otros aspectos que pueden ofrecernos una visión aún más amplia respecto a los gustos artísticos de sus grupos familiares, y la influencia que pueden tener las redes formadas entre los individuos en sus gustos particulares como oyentes de un género musical, lo cual principalmente hemos podido observar en los vínculos formados entre los jóvenes y sus amistades.

Índice

1. Introducción.....	Pág. 4
2. Investigaciones preliminares.....	Pág. 5
3. Problema de investigación.....	Pág. 8
4. Objetivos.....	Pág. 9
4.1 <i>Objetivo general</i>	Pág. 9
4.2 <i>Objetivos específicos</i>	Pág. 9
5. Marco teórico.....	Pág. 9
5.1 <i>El gusto</i>	Pág. 10
5.2 <i>Capital cultural y capital económico</i>	Pág. 11
5.3 <i>Habitus y Campo</i>	Pág. 12
5.3.1 <i>Ethos</i>	Pág. 13
5.3.2 <i>Hexis</i>	Pág. 15
5.3.3 <i>Aisthesis</i>	Pág. 16
5.3.4 <i>Eidos</i>	Pág. 16
5.4 <i>Cumbia villera</i>	Pág. 17
6. Operacionalización.....	Pág. 19
7. Justificación.....	Pág. 19
8. Estrategia metodológica.....	Pág. 20
9. Trayectorias de vida.....	Pág. 22
9.1 <i>Mario</i>	Pág. 22
9.2 <i>Florencia</i>	Pág. 25
9.3 <i>Nicolás</i>	Pág. 27
9.4 <i>Federico</i>	Pág. 31

9.5 <i>Julieta</i>	Pág. 34
9.6 <i>Juan</i>	Pág. 37
9.7 <i>Andrea</i>	Pág. 39
10. Análisis	Pág. 43
10.1 <i>Capital económico</i>	Pág. 43
10.2 <i>Capital cultural</i>	Pág. 45
10.2.1 <i>Capital escolar</i>	Pág. 45
10.2.2 <i>Gusto musical del grupo familiar</i>	Pág. 48
10.2.3 <i>Lectura y televisión</i>	Pág. 49
10.2.4 <i>Medios musicales</i>	Pág. 52
10.3 <i>Habitus</i>	Pág. 53
10.3.1 <i>Gusto musical</i>	Pág. 54
10.3.2 <i>Shows</i>	Pág. 56
10.3.3 <i>Representación</i>	Pág. 58
10.3.4 <i>Interpretación y temática</i>	Pág. 60
10.3.5 <i>Actividades</i>	Pág. 65
10.3.6 <i>Estructuras corporales</i>	Pág. 66
10.3.7 <i>Género</i>	Pág. 68
10.3.8 <i>Posicionamiento</i>	Pág. 70
11. Conclusiones	Pág. 72
12. Bibliografía	Pág. 83



Índice de tablas

1. Tabla 1: Sueldo de los jóvenes.....	Pág. 1
2. Tabla 2: Ingreso por grupo familiar.....	Pág. 1
3. Tabla 3: Conformación del grupo familiar.....	Pág. 2
4. Tabla 4: Nivel educativo de los jóvenes y aspiración.....	Pág. 2
5. Tabla 5: Nacionalidad de los jóvenes, sus padres y sus abuelos....	Pág. 3
6. Tabla 6: Capital cultural y Capital económico.....	Pág. 4
7. Tabla 7: Ingreso jóvenes y grupo familiar.....	Pág. 5

Índice de gráficos

1. Gráfico 1: Operacionalización.....	Pág. 1
2. Gráfico 2: Grupo familiar, nacionalidad y gusto musical.....	Pág. 2
3. Gráfico 3: Grupo familiar, nacionalidad y gusto musical 2.....	Pág. 3
4. Gráfico 4: Capital cultural y Capital económico.....	Pág. 4
5. Gráfico 5: Capital cultural de los grupos familiares.....	Pág. 5

Anexo I

1. Modelo guía de entrevistas 1.....	Pág. 1
2. Guía de observación no participante.....	Pág. 3

Cumbia villera: El *habitus* de los oyentes

*“Todos en este baile
están relocos y hace calor.*

*Los pibes en su mambo
se están descontrolando,*

las pibas bailan solas,

le damos a la coca,

mirá que queda poca.”

(“Con las manos arriba”, *Pibes Chorros*)

1. Introducción

La presente investigación se encuentra enmarcada en el área temática de sociología de la cultura y de la juventud, y tiene como objetivo analizar la construcción y los rasgos del *habitus* en los jóvenes de 18 a 21 años del barrio de La Boca oyentes de cumbia villera en el año 2016. La metodología utilizada es de tipo cualitativa, y se ha compuesto por 12 entrevistas semi-estructuradas realizadas a jóvenes de nuestro universo de estudio seleccionados mediante un diseño no probabilístico intencional, y por una observación no participante llevada a cabo durante el show de una banda del género de la cumbia villera.

El análisis de los jóvenes entrevistados se ha conformado por la desagregación del concepto del *habitus* de Bourdieu en sus distintos componentes, tomando una perspectiva interpretativa que se viera guiada por las estructuras cognitivas, corporales y morales, como también por la disposición por el gusto.

La estructura de este trabajo se organiza del siguiente modo:

- En primer lugar por un recorrido a través de aquellas investigaciones previas que han abordado a la cumbia villera como objeto de análisis, con los alcances y limitaciones que nos ofrecen una lectura desde la que damos surgimiento a nuestra investigación, seguido por el problema de investigación y nuestros objetivos.
- En segundo lugar desarrollamos el marco teórico desde el cual partirán nuestros análisis, con la operacionalización de los conceptos y la estrategia metodológica que adoptamos.

- Una vez definidos los aspectos teóricos y metodológicos, se procede con las trayectorias de vida de los jóvenes entrevistados, con la discusión y el análisis de los datos obtenidos.
- Finalmente, presentamos las conclusiones de la investigación, mencionando las limitaciones que hemos encontrado y las recomendaciones que consideramos adecuadas para poder ampliar la investigación en el futuro.

En el recorrido de estos apartados hemos abordado los puntos que nos proponemos en los objetivos de la investigación, tomando de la teoría de Bourdieu los conceptos sensibilizadores que nos permitieron dar forma a la comprensión de las prácticas de los jóvenes oyentes de cumbia villera.

2. Indagaciones preliminares

El género de la cumbia villera comienza a surgir aproximadamente hacia el año 1999 como una desviación de los ritmos propios de la cumbia colombiana (Miceli, 2005), pero con un sentido en sus letras muy distinto a esta. Las letras de la cumbia villera manifiestan un contexto de empobrecimiento absoluto, marcado por una disminución de la población de clase media y su progresiva desalarización, disminución del peso de la clase obrera estable, y aumento (absoluto y relativo) del estrato marginal, es decir, una estructura social con movilidad descendente. Estos movimientos de la estructura social se constataron notoriamente en la década del '90, y produjeron una fuerte polarización entre las clases sociales (Torrado, 2007).

A nivel de la producción local (Cragolini, 2006) se observa, dentro del género de la cumbia, un desplazamiento de la temática amorosa hacia la problemática social, contexto dentro del cual las letras de la cumbia villera toman temas ligados a la delincuencia, el consumo de drogas y los ilegalismos, utilizando un lenguaje directo que no se encuentra mediado por metáforas. A nivel de la imagen las agrupaciones se encuentran conformadas por jóvenes de sectores bajos, algunos residentes de villas, y con un vestuario donde resalta el uso de pantalones anchos, ropa deportiva de marcas transnacionales (Nike o Fila) y gorras con visera. Así, este género alcanzó su máxima expresión como un producto cultural para jóvenes de sectores bajos basado en la transgresión.

Cragolini (2006), hace foco no solamente en los aspectos externos (como el texto, la imagen y lo musical), sino en las construcciones de sentido generadas mediante la dimensión

representativa que adquirió la cumbia villera, transformando el estigma en símbolo y resignificando la violencia subjetivamente.

En la historia de la música popular, explican Semán y Vila (2006), pocas veces se ha visto que se masifique un patrón letrístico que fuera tan directamente sexual y transformador de los valores del discurso machista (centrándose en el cuerpo de la mujer por su sexualidad) como en la cumbia villera. Así, a raíz de las transformaciones estructurales derivadas del crecimiento de la pobreza y del desempleo, los autores manifiestan la posibilidad de elaborar como hipótesis que el éxito de la cumbia villera radica en su capacidad para captar las estructuras de sentimientos, como un conjunto de símbolos capaces de despertar diversos tipos de respuestas afectivas y cognitivas. Mediante la conformación de diversos tipos de "nosotros" que guardan relación con un "otros", se procede a una construcción identitaria que no necesariamente radica en una oposición absoluta, sino que a veces solo pueden ser formas disminuidas de esta.

Míguez y Semán (2006), describen la representación con la cumbia villera como la conformación de un "nosotros" que contiene un código estamental, con una división en subtipos que implica a la vez otras formas de diferenciación internas. Pero también, este "nosotros" al que los autores hacen referencia implica distintos modos de conformación de "otros", generándose una relación de alteridad según el posicionamiento que adopte su perspectiva, es decir, la construcción del mundo que se genera a través de sus letras.

Esta construcción identitaria de un "nosotros" resulta interesante si consideramos que las culturas juveniles refieren a un lugar con el cual los jóvenes se identifican, se definen, se ubican, y desde el cual definen a los otros. Es decir, el modo en que se definen a ellos mismos y el nombre que le dan a su propio grupo (Arce Cortés, 2008).

Jorge Miceli (2005), antropólogo argentino, resalta que el aspecto ideológico no actúa priorizando a los rasgos constitutivos de la identidad particular, sino únicamente a aquellos que contribuyen a establecer la permanencia en el grupo, ofreciéndonos un modelo que nos permite entender la identidad no únicamente en términos procesuales, sino también en sus aspectos cognitivos y discursivos. Estos rasgos de pertenencia, las creencias, varían de acuerdo a cada grupo, con lo cual aquellos rasgos que son considerados como centrales para unos, actúan de modo secundario para otros.